



WEBRADIOS

RADIOS D'ENTREPRISES

**RADIOS de Marques, Instore,
Evènementielles, Corporates.**



WEBRADIOS

Après 30 ans d'antenne à la Radio,
Nous allons maintenant créer pour
vous, la radio de vos rêves, avec vos
couleurs, et surtout...votre marque !



LA WEBRADIO Pourquoi ?

La **WEBRADIO** s'est adaptée à nos modes de vie et à la multiplicité des supports de communication.

La **WEBRADIO** devient un nouveau média indispensable pour toute entreprise qui se respecte !

Flux musical personnalisé, production de chroniques sur mesure, diffusion de contenus exclusifs leur permettront de séduire et fidéliser leurs clients, mais aussi de créer une expérience de marque sonore et sensitive.

Créer et gérer soi-même son propre média permet de fidéliser ses consommateurs et de réduire les coûts des campagnes de publicité.

Faire sa **WEBRADIO** c'est faire preuve d'innovation dans sa communication!

Par rapport à d'autres formes de marketing, la promotion via une **WEBRADIO** présente l'avantage d'une réduction de coûts de budget et de stockage. Elle représente aussi une solution rapide et "tendance" pour pénétrer les marchés.

Que vous soyez une société de renommée internationale ou un annonceur local, une **WEBRADIO** permet de communiquer son message à une large audience.

Les avantages marketing de l'intégration d'une **WEBRADIO** au sein d'un site web sont nombreux : augmenter l'attention des visiteurs et l'attractivité du site, mais aussi permettre à sa marque de rester ancrée dans l'esprit des internautes même lorsqu'ils ne sont plus connectés au site.

Autres avantages, Le fait de pouvoir diffuser d'autres messages que de classiques spots audio permet de mieux communiquer et de toucher des personnes qui n'écoutent pas la radio mais qui se rendent sur le site

Créer une **WEBRADIO** permet d'obtenir une identité sonore forte à la hauteur de l'image de sa marque

La webradio permet la promotion d'une marque mais aussi d'un évènement!

Ajoutez à votre évènementiel de la magie grâce à une **WEBRADIO** évènementielle..

Pour accompagner une manifestation, suivre en direct les temps forts d'un évènement, animer un salon professionnel, ou donner une impulsion différente à un évènement d'entreprise, une **WEBRADIO** est particulièrement conseillée. Elle permettra à la fois de recruter des visiteurs, développer la notoriété de votre évènement, ou d'animer votre évènement en donnant des informations en temps réel aux participants.

Pour un évènement, la **WEBRADIO** permettra de le faire rayonner au-delà de ses frontières physiques, mais aussi d'enrichir sa programmation via des contenus informatifs.



WEBRADIOS

L'expérience des Médias au service des Entreprises

Quand j'ai créé en 2008 HPP, j'ai pensé à mon père qui a été industriel toute sa vie et à mon grand père pilier des radios libres d'avant guerre et génial inventeur de l'allume gaz, j'ai pensé aussi à ces millions d'entrepreneurs qui meurent d'envie de toujours mieux communiquer avec leurs collaborateurs. J'ai pensé aussi au petit garçon que j'étais au Puy en Velay qui rêvait d'animer des émissions de radio, j'ai réalisé mon rêve, pourquoi ne pas réaliser le votre en créant votre propre radio...?

Durant plus de 10 ans j'ai eu la chance d'être le rédacteur en chef et le présentateur de 3 émissions sur TF1, j'ai également eu l'immense joie mais aussi la chance d'apprendre et d'exercer mon métier d'animateur radio dans les plus grandes radios (France Inter, RMC, RTL, entre autres) et surtout en croisant des personnages incontournables dans ce métier comme Gérard Louvin, Jérôme Bellay, Yves Calvi, Jean Luc Petitrenaud, Julien Courbet et quelques autres.

Ces 30 années d'expérience à l'antenne, j'ai eu envie de les faire partager aux entreprises et c'est pour cette raison que j'ai créé le département Radio d'Entreprises de HPP.

Grâce aux moyens actuels, il est de plus en plus facile de communiquer dans l'entreprise, toute est une question de forme, de contenu, de rythme et de clarté des messages délivrés.

Je vous propose de composer avec vous, votre propre radio, en devenant votre directeur des programmes, votre rédacteur en chef, votre voix, et en réalisant chaque semaine, une émission qui sera suivie par l'ensemble de vos collaborateurs et de vos clients avec un programme totalement adapté à votre marque.

Utilisons les clés des médias pour mieux communiquer dans l'entreprise c'est le pari que je vous propose de relever en me confiant les clés de votre radio qui va vite devenir le point fort de votre entreprise !

Hervé POUCHOL



WEBRADIOS

UNE OFFRE COMPLETE ET PARFAITEMENT ETUDIEE

Chaque jour 24h sur 24h un programme musical adapté à votre image, des infos claires, des chroniques, des rubriques présentées par des voix fluides de professionnels de la radio avec un programme étudié et diffusé sur votre site, vos tablettes, vos points de vente et vos applications smartphone.

Ce média, le vôtre, nous le bâtissons avec vous. Nous nous occupons de tout, de la création de l'habillage de votre antenne, à la construction de la grille de programmation, la création des différentes rubriques et bien entendu la diffusion de votre média.

RADIO INSTORE avec notre partenaire



afin de construire un marketing sonore pour vos espaces de vente autour d'un format et d'une programmation adaptés à vos publics ce qui vous permettra de mettre en avant certains produits tout en communiquant sur vos valeurs.

RADIO DE MARQUE

que vous diffuserez sur vos sites internet à destination du public mais aussi par exemple dans vos points de vente, avec vos slogans, votre programmation musicale adaptée et vos pubs !

RADIO EVÈNEMENTIELLE

que vous organisiez un salon, un évènement culturel ou sportif, ou toute autre manifestation, vous pourrez informer vos clients grâce au média préféré des français !



WEBRADIOS

Votre WebRadio de Marque

Votre **WEBRADIO de Marque**, doit être le **reflet** de votre marque, de vos valeurs, et transmettre votre **savoir-faire**, votre expertise dans vos domaines d'activité au travers d'une **ligne éditoriale rythmée** que nous déterminerons ensemble, et qui évoluera simultanément au gré de vos opérations

Pour cela nous vous proposons plusieurs axes de développement de votre média, afin de lui donner une couleur : la vôtre, mais aussi des **voix** du monde de la radio qui deviendront à terme des références incontournables et attendues.

Vous allez créer ainsi **un nouveau besoin** auprès de vos clients, celui d'être plus proche de vous et d'évoluer avec vous !

Pour que cette **complicité** se crée, il est indispensable d'aller à **la rencontre** de celles et ceux qui font le succès de votre marque, tant **au sein de l'entreprise** (collaborateurs, partenaires, salariés, etc..) que dans votre portefeuille de clients.

Les uns écoutant et parlant aux autres et vice-versa.

Ce média pourra être **écouté partout** et par tous, tous les jours, sur internet depuis votre site, mais aussi par le biais de votre application smartphone, qui permettra une écoute nomade de votre média.

Vous allez ainsi développer de vrais rendez-vous avec vos clients qui deviendront vos premiers auditeurs, **des rendez-vous** qui seront attendus avec impatience.

Pour cela nous vous proposons un **habillage spécifique** de votre média, étudié, pensé et développé pour votre marque.

Une véritable mise en beauté de votre média, pour une **séduction optimale** de votre auditoire.



WEBRADIOS

Radio de Marque



30 ans d'Expérience à l'Antenne des Radios.
...Ça compte !!!

HPP Radios d'Entreprises : Faites appel à
des pros de la radio, pour créer la vôtre !!!

* Radios pour lesquelles Hervé Pouchol a Travaillé



www.hervepouchol.com



WEBRADIOS

Radio de Marque (Forfait de Base)

FORFAIT MENSUEL COMPRENANT L'ENTRETIEN DU FLUX MUSICAL ET LE CONTENU EDITORIAL ET LA PROGRAMMATION DE 5 MODULES ET CHRONIQUES PAR SEMAINE SOIT 20 CHRONIQUES PAR MOIS

Radio Evènementielle

(En Option + du forfait de base)

- *Diffusion en simultané d'évènements*
- *Interviews de dirigeants*
- *Témoignages de clients*
- *Emission interactive avec appels en direct*
- *Réalisation ponctuelles d'émissions en direct sur le site de votre choix*
- *Réalisation d'émissions en direct et en duplex*
- *Enregistrements de pubs*



WEBRADIOS

Comment s'adresser chaque semaine à tous vos collaborateurs au même moment ?

IPF CREE POUR VOUS : *LE JOURNAL INTERNE AUDIO*

HPP WEBRADIO conçoit et présente 1 Journal audio comme à la radio, destiné à tous vos collaborateurs !

Chaque semaine, dès la première heure, sur Intranet ou sur leurs applications smartphone, des milliers de personnes écoutent un journal de 3 à 4 minutes pour se tenir informé de l'actualité de l'entreprise !

www.hervepouchol.com





WEBRADIOS

Le Journal Interne Audio à destination de vos collaborateurs

Diffusé chaque jour, chaque semaine ou chaque mois sur vos sites Intranet, tablettes & applications smartphone pour informer en même temps et partout dans le monde, l'ensemble de vos collaborateurs de l'actualité de leur entreprise.

Il existe plusieurs formules :

Journal Audio type Flash Info de 3' sans invité

Envoi par la direction de la communication des éléments à traiter

Rédaction des communiqués en dépêches, construction du conducteur

Enregistrement en studio par un journaliste de votre journal avec habillage sonore

Envoi par le net de l'émission pour validation et diffusion en interne avec codes

Journal audio avec invité par téléphone ou enregistré de 4' à 5'

Même configuration + Enregistrement sur place ou par téléphone de l'invité

Journal complet de 20' avec plusieurs invités

Enregistrement avec studio mobile au sein de l'entreprise



WEBRADIOS

Les Interêts d'un Journal Interne Radio

Vous souhaitez **informer** en permanence l'ensemble de vos collaborateurs sur la stratégie de votre entreprise ?

Vous souhaitez créer un **véritable lien social entre vos collaborateurs**, fédérer votre communauté et mettre en avant la culture de votre entreprise. Le rendez vous Journal Radio vous permet de communiquer au-delà de vos supports traditionnels de communication !

Nous vous proposons de créer un **lien journalier, hebdomadaire ou mensuel éditorialisé** afin d'éviter le sentiment de déracinement des salariés expatriés tout en répondant au besoin permanent de diffusion de l'information par la direction.

La radio d'entreprise avec son journal audio a un atout indéniable, celui du "taux de pénétration" dans le personnel de l'entreprise. Ainsi même pour des entreprises dont le personnel est fortement dispersé (différents sites d'exploitation, personnel sur les routes, télétravail...), l'information diffusée est accessible en permanence.

Enfin le journal interne version flash sera présenté par une voix connue du monde de la radio

Faites confiance à **HPP** pour réaliser votre journal Interne Radio



La plupart des grandes entreprises ont leur propre radio, pourquoi pas la vôtre ?

Infos, musique, chroniques, pubs, reportages,
Une radio crée de toutes pièces par des pros des médias, qui ne parle que de vous !!!

**HPP WEBRADIOS &
JOURNAUX INTERNES...
30 ANS D'ANTENNE, ON SAIT
DE QUOI ON PARLE !!!**

www.hervepouchol.com



WEBRADIOS

La Puissance de votre Média

Vous l'avez bien compris, votre **Webradio** pourra aussi devenir votre premier **vecteur de communication** propre, au très large rayonnement, puisque vous aurez tout le loisir d'y faire la promotion de votre structure mais aussi de celles qui la font, au quotidien.

HPP est aujourd'hui la réponse efficace, rapide et réactive à **tous les cas de figure** que vous souhaitez mettre en avant (Création et/ ou promotion intensive d'un ou plusieurs évènements, mise en avant de certains produits...etc..), rediffusion, si vous le souhaitez d'émissions ou d'interviews déjà réalisées.

Ce **média à vos couleurs** sera le reflet radio de l'identité déjà bien ancrée de votre entreprise, et qui suivra grandeur nature son évolution et sa stratégie de promotion et de développement.

La **puissance de votre média**, conjuguée à notre savoir-faire, assureront le succès de votre web radio.

Nous pouvons aussi réaliser à la demande des émissions ponctuelles et en direct sur votre web radio. Ce type d'évènement est à la fois fédérateur, et très intéressant car il crée de la nouveauté. Le public y trouve un intérêt croissant et c'est un excellent moyen de se rapprocher de sa cible, et d'explorer de nouveaux marchés et de nouveaux prospects de façon originale et parfaitement maîtrisée, tout en jouant la carte de la proximité.



WEBRADIOS

Nouveau moyen de communication

Grâce à ce **nouveau moyen de communication**, vous aurez la possibilité de donner la parole à tous les intervenants que vous souhaitez.

Vous allez dynamiser votre présence sur le web en lui donnant un **nouveau souffle**, et une **nouvelle voie**.

En donnant un nouveau **coup de projecteur médiatique** sur votre entreprise.

La seule limite sera celle de votre imagination.

Cette Webradio sera écoutable **partout et par tous**, d'un simple clic depuis notamment le site internet de votre choix (celui de votre entreprise, bien sur, mais aussi pourquoi pas vos pages sur les différents réseaux sociaux..).

Et si vous le souhaitez, nous sommes aussi en mesure de développer une **application « smartphone »** dédiée qui permettra une écoute nomade de votre media.

Aujourd'hui ce type d'application est devenu **l'indispensable complément** du flux audio, et apporte un vrai « plus » en termes de visibilité et d'accessibilité.

Afin d'avoir un réel impact sur les auditeurs, et d'optimiser son efficacité, il est indispensable de définir pour votre radio une **grille de programmation**, évolutive, qui leur offrira des points de repère et des balises tout au long de la journée, tout en faisant passer un réel message à l'auditoire, et devenir ainsi, à terme, un point de référence unique incontournable, et attendu dans votre domaine d'activité.

Ce **nouveau média** sera avant tout pour vous et votre structure un vecteur de communication vivant et innovant, au travers notamment de l'actualité des événements et animations qui y seront mis en avant. Parfaitement malléable, et modulable, il se pliera à vos quatre volontés et créera pour vous une occasion unique de communiquer autrement, et de fortement dynamiser votre image.

L'intérêt est multiple, car vous créez l'évènement au sein de votre entreprise, vous leur offrez un nouveau vecteur d'expression et de communication, qui pourra par exemple aller à leur rencontre, vous créez l'évènement pour vos clients et partenaires, mais aussi pour la presse d'une façon tout à fait nouvelle, tout en impliquant de façon active le secteur événementiel de votre commune. Vous offrez ainsi à votre entreprise une (presse, web, radio, application smartphone, etc...). : vu et entendu, le mariage idéal pour que le message soit parfaitement perçu.



WEBRADIOS

Nos engagements

- **30 ans d'Expérience à l'antenne, ça compte !**
- **Confidentialité totale auprès de nos clients**
- **Pour mieux servir nos clients, nous avons choisi de ne pas faire de la radio d'entreprise à la chaîne, ni industrielle, mais proposer des radios personnalisées clefs en mains, animées et présentées par des professionnels reconnus de la radio.**
- **L'exclusivité dans votre secteur d'activité, et un engagement de confidentialité.**
- **Une Hotline 24/24**



WEBRADIOS

LA RADIO RESTE LE MEDIA PREFERE DES FRANÇAIS

La radio est décidément **le media d'accompagnement préféré des français**, pour preuve, voici quelques chiffres qui donnent le tournis (*):

- **83 %** de la population écoute la radio
- **43 millions** de français ont écouté la radio en novembre et décembre 2011.
- **9% de ces audiences sont réalisées sur internet et téléphone mobile notamment. La part d'audience de ces nouveaux medias progresse de façon exponentielle**
- **2h50** c'est la durée moyenne d'écoute - la radio c'est le media des actifs, des CSP + et des 35/59 ans
- **91.70%** des CSP + et 87 % des 35/59 ans écoutent la radio tous les jours - 3h15 c'est la durée moyenne d'écoute des + 60 ans

Alors n'attendez plus pour y affirmer votre présence !

A moto pour régler les conflits

RTL, 9 H 30-11 HEURES.

Un « envoyé spécial » de Julien Courbet se rend désormais au siège des sociétés mises en cause par les consommateurs. Une manière de mettre la pression pour faire avancer les négociations.

« **O**n ne sait jamais comment on va être reçu, c'est un challenge. » Après plus de dix ans de défense des consommateurs sur les ondes de RTL dans « Ça peut vous arriver », Julien Courbet et son équipe ont décidé de passer la vitesse supérieure. Désormais, pour régler les conflits, entre particuliers et assurances, entreprises ou encore associations, Hervé Pouchol, le médiateur de Ferrisio, se rend à moto au siège des structures incriminées. « Se déplacer met plus de pression », confie-t-il. Ce vendredi-là, l'affaire n'est pas simple : depuis plus de quatre ans, le couple Marchand ne peut plus vivre dans sa maison. Une situation provoquée par l'incendie de l'immeuble voisin, après le suicide au gaz d'un des

locataires qui a tout fait exploser. A coup de batailles d'experts, les trois assureurs des parties en présence se renvoient la balle concernant les travaux. L'avocate Nathalie Frelonseau accompagne le médiateur pour avancer le débat technique.

9 HEURES. Départ sur les chapeaux de roue de la rue Bayard à Paris (VII^e), où se trouve RTL. Direction donc La Défense et le siège social d'Avia, compagnie d'assurance de la locataire qui s'est suicidée.

9 H 32. Après une prise d'antenne deux minutes plus tôt, Julien Courbet donne la parole aux deux experts, tout juste arrivés en bus de la tour Avia. Le temps de revoir ses notes, Hervé Pouchol, micros aux couleurs de la radio en main, pénètre dans l'immeuble et se présente à la standardiste aux yeux ébahis : « Nous sommes en direct sur RTL, nous souhaiterions parler au directeur de la communication. »

9 H 35. L'assistante du cadre d'Avia invite Hervé Pouchol et Nathalie Frelonseau à monter dans les étages. Interruption de son appel au service communication : le directeur reçoit le duo. « Cela fait dix ans qu'on a affaire au même assureur, ils nous connaissent bien », s'amuse l'avocate de RTL. Après un rapide bref, le responsable de l'entreprise accepte de revoir le dossier et d'accélérer la procédure. « Je vous rappelle dans vingt minutes », lance-t-il,

avant d'ajouter qu'il trouve « vraiment top de venir jusqu'ici en moto ».

10 H 17. A l'aube tout du quartier de La Défense, rendez-vous chez Allianz, l'assureur du couple Marchand. « J'ai le sentiment que ça va être plus compliqué ici », confie Hervé Pouchol. « Visiblement, ils ont reçu des instructions pour ne pas nous laisser entrer », assure de son côté l'avocate Frelonseau.

10 H 38. Du côté de la rédaction, on ne chôme pas. Majorité, la rédactrice en chef, contacte le service presse d'Allianz pour tenter de faire avancer les choses. En vain...

10 H 42. Les envoyés spéciaux sont toujours bloqués devant l'immeuble. L'heure tourne : il est impossible de se rendre chez la troisième assurance, Generali, avant de rendre l'antenne à 11 heures. A RTL, on contacte l'assurance et s'organise à l'antenne une confrontation entre les trois assureurs.

10 H 53. Le duo critique la moto pour rentrer à la station.

RÉSULTAT DE LA COURSE. Trois jours plus tard, Nathalie Frelonseau peut se montrer satisfaite. « Allianz accepte de couvrir le dossier et de réindemniser les coûts de reconstruction. Ervatis, l'assurance se fera rembourser par Avia. L'assureur accepte une évaluation conjointe et supportera ainsi les coûts. »

JUSTINE CHEVALER

ÉVÉNEMENT

JULIEN COURBET Il va défendre nos lecteurs!

En attendant l'émission du 4 novembre, réservée à Télé-Loisirs, il nous présente la nouveauté de l'année : les négociateurs à moto. Par Ruth Nabet



Ses négociateurs, Bernard Sabbah (à g.) et Hervé Pouchol, roulent pour vous!



SIÈGE DE RTL, PARIS (VII^e), VENDREDI. Hervé Pouchol de gauche à la moto et Julien Courbet à côté en moto pour résoudre un problème d'assurance confié à « Ça peut vous arriver » animé par Julien Courbet du premier plan.

Pour Julien Courbet, aucun doute : inutile de faire la révolution si l'on veut séduire le public. « Mieux vaut apporter un peu de piment chaque année que tout changer », confie-t-il à propos de *Ça peut vous arriver*, sa quotidienne de RTL. Et du piment, il en a mis, cette saison, avec l'arrivée d'un négociateur à moto dans cette émission de radio qui prend la défense de tous ceux qui s'estiment lésés et ne trouvent pas d'issue à leurs difficultés. « Le programme est victime de son succès, poursuit Julien. Quand on appelle, il arrive fréquemment qu'on refuse de nous parler ou même de décrocher. Alors, quand la situation est bloquée, l'un de nos mé-

diateurs, Bernard Sabbah ou Hervé Pouchol, part sur une moto équipée d'une liaison satellite à la rencontre de nos interlocuteurs. » De fait, lorsqu'un patron qui refuse de payer un salarié ou un commerçant indélicat veut débarquer un homme casqué, équipé d'un miroir, dans leurs locaux, l'agitation est à son comble. « Dans 100 % des cas, ou presque, un membre de la direction vient nous parler. L'autre avantage du contact direct, c'est de faire tomber l'agressivité. Ceux que nous allons voir acceptent ainsi mieux notre ingérence dans leurs affaires. » Si la médiation à moto change le

fond de l'émission, elle en modifie aussi la forme : « Quand le négociateur trouve porte close, il mène l'enquête et cela devient un vrai jeu de piste. » C'est alors une aventure en direct à laquelle participent les auditeurs : « La semaine dernière, notre médiateur s'est perdu. Une dame qui nous écoutait lui a donné des indications pour l'aider depuis sa fenêtre », raconte l'animateur. Testée en région parisienne depuis la rentrée, cette innovation a beaucoup de succès. « D'ici peu, nous ferons une semaine en province, dans une grande ville. Pourquoi pas Lille? », glisse le Zorro du PAF. Avis aux Ch'chis! ■

« Le contact direct fait tomber l'agressivité »

ÇA PEUT VOUS ARRIVER, C'EST...

- Plus de 2 millions d'auditeurs.
- Près de 1000 cas traités chaque saison, dont 85 % résolus.
- Une équipe de près de 15 personnes dédiée aux auditeurs, dont une avocate permanente et 6 à 8 avocats ou experts spécialisés.
- Le traitement, en aggrégation, des affaires d'employés : « Nous entrons, crise financière oblige, dans une saison très difficile de ce point de vue, explique Julien Courbet. De nombreux Français ne peuvent plus subvenir aux besoins de leur famille. »



WEBRADIOS

Hervé POUCHOL

Homme d'antenne, animateur radio depuis 30 ans sur France Inter, Radio France Puy de Dôme et Radio France Lyon, Sud Radio, Radio Monte Carlo, Rire & Chansons, Chérie Fm, Mfm et depuis mars 2010 sur RTL chaque jour en direct aux cotés de Julien Courbet.

Hervé Pouchol fait ses premiers pas en télévision, sur France 3 ensuite, auprès de Julien Courbet qu'il croise en 91 à Sud Radio et qui en fera 9 ans plus tard l'un de ses principaux complices de l'émission « Les 7 Pêchés Capitaux » sur TF1 en commençant comme chroniqueur, journaliste, rédacteur en chef adjoint et enfin et enfin rédacteur en chef.

Il animera en 2006, 2 prime time sur TF1 « Voisins vont-ils se mettre d'accord » Un succès d'audience phénoménal, puisque plus de 7 millions de téléspectateurs vont suivre ce magazine Il a animé les médiations des conflits de voisinage sur TF1 de 2001 à décembre 2008, dans la "Guerre des Voisins" dont il était devenu l'incontournable médiateur.

Auteur de 3 Livres : Le Guide du bon Voisinage (Ed Flammarion) La Guerre des Voisins de A à Z et Regime Dukan, Le Pour et le Contre (Editions du Rocher) En mars 2008, il crée sa propre structure ; HPP afin de mettre son expérience de journaliste et d'homme d'antenne au service de la TV des entreprises, collectivités locales, en créant clef en main des radios pour les entreprises.





WEBRADIOS

Une **WEBRADIO** est un outil complémentaire et incontournable pour décliner l'offre des marques.

De faibles coûts et une facilité de programmation sont les atouts majeurs de l'essor actuel des **WEBRADIOS d'Entreprises**.

Ce qu'il est possible de faire avec une **WEBRADIO** c'est gérer une playlist musicale en adéquation avec sa marque

Intégrer ses jingles et publicités au sein d'une programmation musicale de qualité

Communiquer partout dans le monde

Prendre l'antenne en direct

Intégrer des Widgets à son site Web

Toucher une cible jeune et/ou active qui déserte la FM

Dans la tranche des 15-24 ans, 30% déclarent ne plus écouter la FM.

Et 90% augmenteront leur consommation de radios en ligne.

10% écoutent la radio à plusieurs dans la même pièce.

De nos jours, pour une entreprise compétitive, il est indispensable d'avoir sa propre **WEBRADIO** pour encore mieux communiquer auprès de vos clients, adhérents, fournisseurs !!!